

# Manual de Normas Gráficas - Carrera Gestión de Personas, Universidad de Santiago de Chile

---

Logotipo oficial:



## 1. Introducción

Este manual establece las normas gráficas para el uso correcto del logotipo oficial de la Carrera de Gestión de Personas. Su objetivo es mantener la coherencia visual, identidad institucional y reconocimiento de la marca en todos los medios de comunicación.

## 2. Elementos del Logotipo

El logotipo se compone de dos elementos principales: el emblema de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) y la denominación 'Carrera Gestión de Personas' con las iniciales 'GP' destacadas en color dorado. Ambos elementos deben mantenerse juntos y sin alteraciones para preservar su integridad visual.

## 3. Usos Permitidos

- Usar el logotipo completo en todas las piezas gráficas oficiales.
- Puede ser aplicado sobre fondos blancos o claros que no interfieran con su legibilidad.
- El tamaño mínimo recomendado es de 3 cm de ancho para asegurar su visibilidad.

## 4. Usos Incorrectos

- No modificar los colores ni reordenar los elementos del logotipo.
- No distorsionar las proporciones (estirar o comprimir).
- No usar el logotipo sobre fondos que dificulten la lectura.
- No agregar sombras, contornos ni efectos adicionales.

## 5. Colores Corporativos

El logotipo utiliza los siguientes colores oficiales:

- Dorado (GP): RGB 224, 180, 0 | HEX #E0B400
- Gris oscuro (Texto): RGB 64, 64, 64 | HEX #404040
- Negro (USACH): RGB 0, 0, 0 | HEX #000000

## 6. Tipografía Oficial

Las tipografías utilizadas en el logotipo son sans-serif, modernas y legibles, que refuerzan una identidad contemporánea y profesional.

Para los documentos se utilizará la letra Arial, Helvética y Verdana, ya que facilitan la lectura para las personas con dislexia

## 7. Espacio de Protección y Margen de Seguridad

El logotipo debe estar rodeado de un margen de seguridad libre de otros elementos gráficos o texto. Este margen debe ser al menos igual al alto de la letra 'G' del logotipo.

## 8. Aplicaciones Sugeridas

El logotipo puede ser utilizado en documentos institucionales, presentaciones, afiches, redes sociales, banners, sitios web y material promocional.

## 9. Versiones del Logotipo

A continuación, se presentan las versiones alternativas del logotipo oficial de la carrera de Gestión de Personas, diseñadas para adaptarse a distintos tipos de fondo o necesidades gráficas específicas. Estas versiones deben usarse respetando los mismos criterios de espacio, legibilidad y coherencia establecidos en este manual.

Versión en blanco (uso sobre fondos oscuros).



Versión simple para fondos oscuros institucionales.

