

Manual de Normas Gráficas - Carrera Gestión de Personas, Universidad de Santiago de Chile

Logotipo oficial:



1. Introducción

Este manual establece las normas gráficas para el uso correcto del logotipo oficial de la Carrera de Gestión de Personas. Su objetivo es mantener la coherencia visual, identidad institucional y reconocimiento de la marca en todos los medios de comunicación.

2. Elementos del Logotipo

El logotipo se compone de dos elementos principales: el emblema de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) y la denominación 'Carrera Gestión de Personas' con las iniciales 'GP' destacadas en color dorado. Ambos elementos deben mantenerse juntos y sin alteraciones para preservar su integridad visual.

3. Usos Permitidos

- Usar el logotipo completo en todas las piezas gráficas oficiales.
- Puede ser aplicado sobre fondos blancos o claros que no interfieran con su legibilidad.
- El tamaño mínimo recomendado es de 3 cm de ancho para asegurar su visibilidad.

4. Usos Incorrectos

- No modificar los colores ni reordenar los elementos del logotipo.
- No distorsionar las proporciones (estirar o comprimir).
- No usar el logotipo sobre fondos que dificulten la lectura.
- No agregar sombras, contornos ni efectos adicionales.

5. Colores Corporativos

El logotipo utiliza los siguientes colores oficiales:

- Dorado (GP): RGB 224, 180, 0 | HEX #E0B400
- Gris oscuro (Texto): RGB 64, 64, 64 | HEX #404040
- Negro (USACH): RGB 0, 0, 0 | HEX #000000

6. Tipografía Oficial

Las tipografías utilizadas en el logotipo son sans-serif, modernas y legibles, que refuerzan una identidad contemporánea y profesional.

Para los documentos se utilizará la letra Arial, Helvética y Verdana, ya que facilitan la lectura para las personas con dislexia

7. Espacio de Protección y Margen de Seguridad

El logotipo debe estar rodeado de un margen de seguridad libre de otros elementos gráficos o texto. Este margen debe ser al menos igual al alto de la letra 'G' del logotipo.

8. Aplicaciones Sugeridas

El logotipo puede ser utilizado en documentos institucionales, presentaciones, afiches, redes sociales, banners, sitios web y material promocional.

9. Versiones del Logotipo

A continuación, se presentan las versiones alternativas del logotipo oficial de la carrera de Gestión de Personas, diseñadas para adaptarse a distintos tipos de fondo o necesidades gráficas específicas. Estas versiones deben usarse respetando los mismos criterios de espacio, legibilidad y coherencia establecidos en este manual.

Versión en blanco (uso sobre fondos oscuros).



Versión simple para fondos oscuros institucionales.

